

# quem é o dono da arbeta

Tipos de Logotipos: Descubra a simplicidade do Lettermark

No mundo da marca e do design, um logotipo é essencial para a construção de uma identidade visual forte. Entre os diferentes tipos de logotipos, o lettermark é uma opção que vale a pena considerar, especialmente se a empresa tem um nome longo. Neste artigo, nós explicaremos o que é um lettermark e como usá-lo de maneira eficaz.

O que é um lettermark?

Lettermark é um logotipo baseado em tipografia, que consiste em algumas letras, geralmente as iniciais de uma empresa. A simplicidade é o segredo por trás do lettermark. Usando apenas algumas letras de vocabulário, podemos facilmente transmitir a marca se tiver um nome longo.

Por que usar um lettermark?

Existem dois principais motivos para se escolher um lettermark:

- Simplificar: para empresas com nomes longos, o lettermark facilita a leitura e a memorização.
- Profissionalismo: os lettermarks projetam uma imagem elegante e sofisticada.

Como escolher as letras certas?

A escolha das letras é crucial no processo de design. Considere as seguintes dicas:

- Fonte: escolha uma fonte clara e legível que represente a personalidade da marca.
- Cor: use cores que estejam alinhadas com a paleta de cores corporativa.
- Tamanho: garanta que o tamanho das letras seja adequado para diferentes tamanhos e resoluções.

Copyright: quem é o dono de um lettermark?

De acordo com a lei de direitos autorais, o designador do logotipo é o primeiro proprietário, a menos que ele seja empregado em uma empresa em que o logotipo foi feito, no qual caso o copyright será de posse da empresa.

Exemplos de lettermarks famosos

Confira alguns exemplos de lettermarks reconhecidos em todo o mundo:

- IBM: três letras para identificar uma das principais empresas de tecnologia nos EUA.
- CVS: usa apenas as iniciais para identificar a marca num mercado muito competitivo de medicamentos.
- UPS: uma marca consolidada no ramo de transportes e entregas.