

faz o bet ai aposta

Casdep A melhor aposta nessa carreira veio com "D.I." em 2006. Em 2007, "D.I.", seu melhor disco, ganhou um Grammy, na categoria Melhor Álbum Alternativo, para o melhor performance vocal de um artista masculino de língua inglesa e a faixa-título "Unlawful Mr. Know" atingiu a marca de 6 milhões de visualizações, tornando-se o seu disco mais vendido na história "Unlawful Mr. Know" teve uma performance da música na MTV Video Music Awards de 2009, e a banda foi indicada aos Teen Choice Awards de "Melhor Vídeo Musical" como melhor banda sonora e para "Melhor Música Alternativa" como melhor álbum. Em fevereiro de 2007, "D.I." tornou-se oficialmente conhecido e vendeu mais de 500.000 cópias em apenas um dia de vendas digitais em todo o mundo. Eles realizaram turnês pelo Reino Unido, Austrália e Israel, além de fazer vídeos apresentações ao vivo pela primeira vez em 19 de agosto de 2006 às 23h15, depois que o álbum vendeu cerca de 300 mil cópias nos primeiros dias e até hoje são considerados os álbuns "singles" mais vendidos da banda nos EUA. O álbum também foi certificado com platina dupla pela Recording Industry Association of America (RIAA) por mais de 100.000 unidades físicas. Ainda em 2007, o terceiro álbum da banda, "Unlawful Mr. Know", foi lançado e alcançou a marca de vender mais de 600.000 cópias nos Estados Unidos em apenas um dia. O álbum também foi certificado com platina dupla pelas principais certificadoras de indústrias musicais do país, denotando a participação da banda no Grammy Awards de 2008 e as nomeações ao Globo de Ouro. No terceiro trimestre de 2009, "D.I." foi certificado prata dupla da RIAA com mais de 100.000 cópias vendidas. A música foi certificada ouro pela RIAA em 5 de setembro de 2009, denotando uma participação na parada de ouro do álbum da RIAA.